

„Tudta-e...”

- hogy a weblapokon webpoloskák vannak, amelyek megfigyelik, hogy mikor, mit néz?
- hogy a böngészési szokásaitól függően más hirdetések jelenhetnek meg a képernyőjén, mint az enyémen?
- hogy elemzik, hogy mennyire hajlandó vásárolni, és ezért más-más árat fizethet az interneten?
- hogy ha „értéktelen” ügyfél, akkor sosem juthat élő ügyfélszolgálatoshoz, hallgathatja az automatát?
- hogy az összes e-mailes és mobiltelefonos kapcsolatát legalább fél évig rögzíti a szolgáltatója?
- hogy a Google minden e-mailjét, dokumentumát, fényképét, videóját elemzi?
- hogy a mobiltelefonok, a műholdak és már a Google is pontosan követik, hol, kivel jár éppen?
- hogy az élete már valójában attól függ, hogy mi van Önről „a gépben”?
- hogy az ingyenes szolgáltatások ára az Ön személyiségének eladása?
- hogy ha nem figyel oda, végképp kicsúszik a kezéből a sorsa, karrierje, kapcsolatai irányítása?